



BRAINI

O SEU MIX DE RAZÃO E EMOÇÃO!

A BRAIN nasceu em 2018, com o objetivo de trazer juices de qualidade ao mercado nacional, que pudessem proporcionar aos seus clientes três diferenciais:

- sabores all-day de verdade! Um juice pode ser saboroso nos primeiros puffs, mas enjoar antes do final do primeiro tanque. A Brain prima pela experiência de prazer que continua por muito mais tempo;
- menos gunk! Com a escolha criteriosa das essências que utiliza, a Brain proporciona maior durabilidade para as coils, prolongando a qualidade do sabor e reduzindo os custos para seus clientes;
- nicsalt em todos os seus juices! A primeira marca nacional a oferecer nicsalt nos juices para mod, com baixa concentração. Apesar do maior custo em relação à freebase, a nicsalt proporciona uma saciedade mais rápida com sabor cristalino, sem o amargor da freebase.

De lá para cá, a Brain trouxe para seus clientes muitas outras inovações, fazendo dela a marca que mais oferece opções para satisfazer os vapers! Primeira marca no Brasil e talvez no mundo a oferecer três graus de refrescância (Original, Fresh e Ice), associada a três escolhas de nicotina (nicsalt, freebase ou mix) e cinco opções de concentração de nicotina em todos os seus juices, tanto para pods quanto para mods. Seus clientes podem escolher qualquer uma das 1.530 opções de sabores, refrescância, teor e tipo de nicotina!

Mas o maior orgulho da Brain é a satisfação de seus clientes, que reconhecem nos juices a qualidade dos melhores insumos importados, a preocupação com a higiene no preparo e o carinho na venda e pós-venda!

Em nossa logomarca, a Brain procura aliar a razão e a emoção (representadas pelos lados esquerdo e direito do cérebro na logo) na criação dos seus juices e na experiência que proporciona aos seus clientes. Método e criatividade permeiam nosso trabalho diário, como no desenvolvimento criterioso das receitas (algumas com mais de trinta versões de aprimoramento antes do lançamento do juice). Primamos pelo cuidado com a descrição dos sabores, nas quais há sempre uma primeira parte – racional – informando que sabores predominam no juice, com a maior precisão possível e uma segunda parte – mais lúdica – que remete aos sentimentos que o juice evoca, pelas suas características de intensidade, suavidade, categoria de sabor e grau de frescor.

Procuramos, a todo momento, que nossos clientes tenham satisfeitas suas expectativas racionais (bom custo/benefício, higiene impecável, agilidade na navegação pelo site, compra e envio, dentre outros) e também as suas necessidades emocionais (sabores que proporcionem boa experiência ao vaporar, tratamento carinhoso e individualizado de cada cliente, respeito e atenção às críticas e sugestões) fazendo com que cada cliente sinta que está sendo ouvido e que pode confiar na Brain.

As descrições, valores, opções de nic, de refrescância e imagens dos frascos e rótulos estão em nosso site: www.brainvape.com.

Outro fator importante dos juices Brain é que o sabor pode ser ajustado de acordo com a sua vontade, o que demonstra a complexidade deles. Cada camada pode ser intensificada ou suavizada aumentando ou reduzindo a potência, abrindo ou fechando o airflow. O Nostalgia, por exemplo, revela mais a goiaba em baixas temperaturas e airflows mais abertos, enquanto o seu tabaco surge com maior intensidade nas temperaturas mais altas. Com isso o cliente pode adequar o juice ao seu paladar! Essas camadas podem ser exploradas em cada um dos juices, pois são elaborados com essa intenção e sua complexidade só é inteiramente apreciada através desses experimentos.

Ressaltamos, também, a suavidade dos juices com nicsalt e a saciedade aliada ao throat-hit nos juices mix (50% nicsalt e 50% freebase).

Forte abraço da equipe Brain!